



نمونه سؤالات:

آماده شدن برای راه

اندازی کسب و کار نوآورانه

کد استاندارد: ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۶۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- در بنگاه هایپرداخت کامل قیمت کالا یا محصولات

الف -تجاری - ضرورت ندارد

ب -غیر تجاری -ضرورت دارد

ج -غیر تجاری - ضرورت ندارد

د -تجاری - اجباری نیست

۲-همه اقدامات از جمله شناسایی ایده ، برنامه ریزی و طراحی ، تکمیل موفقیت آمیز یک فعالیت و دریافت اجر و پاداش را می توان به عنوان در ایجاد بنگاه کسب و کار تلقی کرد .

الف -جسارت

ب -انرژی

ج -نوآوری

د -خلاقیت

۳-افراد جسور از راهنمایی و مشاوره دیگران سود می جویند و با تبادل اطلاعات ، ایده ها و اعتقادات خود را شکل می دهند . این رفتار را گویند .

الف -همدلی

ب -برنامه ریزی

ج -وظیفه گرایی

د -شبکه سازی

۴-از ویژگیهای افراد جسور و با پشتکار در ایجاد کسب و کار کدام گزینه زیر صحیح نیست :

الف -وظیفه گرا -با انرژی -ماهر

ب -ریسک پذیر -نوآور - سرمایه دار

ج -همدل -شبکه ساز -مستقل

د -هدف گرا -نیازمند موفقیت -دارای طرح و برنامه

۵-کدامیک از موارد زیر از تاثیرات کارآفرینی در جامعه نمی باشد؟

الف -اشتغال زایی

ب -افزایش ارزش منابع محلی

ج -عدم اشتغال زایی

د -رشد سرمایه

۶-در روش علمی تصمیم گیری ، بررسی درستی و مناسب بودن راه حل ، بعد از کدام اقدام صورت می گیرد ؟

الف -انتخاب بهترین راه حل

ب -ارزیابی راه حل های پیشنهادی

ج -شناسایی مسئله

د -اجرای کردن و بکار بستن راه حل

۷-هدف از بازی برج سازی و مکعب ها کدام گزینه زیر است ؟

الف -پیش بینی

ب -برنامه ریزی

ج -خودمدیریتی

د - مشارکت و ارتباط

۸- یکی از تکنیک های موثر که برا حل مشکلات کارآفرینان استفاده میشود می باشد .

الف -مشاوره

ب -برنامه های آموزشی

ج -کتابخانه

د -اینترنت

۹- کدامیک از گزینه های زیر دومین گام از فرایند تصمیم گیری محسوب می شود؟

الف -شناسایی مسایل و مشکلات

ب -ارزیابی راه حل های پیشنهادی

ج -بررسی درستی و مناسب بودن راه حل

د -مشخص کردن راه حل های انتخابی

۱۰-افراد جسور در کسب و کار سریع تر از افراد معمولی در موقعیت های جدید از خود واکنش نشان می دهند و با انجام یک

سری اقدامات مشخص از آنها سود مالی و یا غیر مالی بدست می آورند . به این نوع رفتار گویند .

الف -شبکه سازی

ب -ابتکار عمل و پیشقدم بودن

ج -استقلال

د -برنامه ریزی

۱۱-کدامیک از گزینه های زیر صحیح نیست ؟

الف -مهارتهای خود مدیریتی بر میزان دستیابی به اهداف تاثیر مستقیمی دارند.

ب -هر ایده خوب الزاماً یک فرصت کسب و کار خوب نیست .

ج -از نظر اقتصادی درآمد باید از هزینه ها کمتر باشد تا سود حاصل شود

د -وقتی کارآفرینان ازمنابع محلی استفاده می کنند ارزش این منابع افزایش می یابد

۱۲-کدامیک از توصیه های خودمدیریتی کارآفرینانه است ؟

الف -سعی کنید بیش از حد کارکنید

ب -کارها را گروهی انجام ندهید

ج -برای نه گفتن آماده باشید

د -کارهای آسان را زودتر از کارهای سخت انجام دهید

۱۳-برای اینکه فردی جسور در کسب و کار باشید ابتدا باید و سپس

الف -دست به اقدام بزنید -نیازها را شناسایی کنید

ب -نیازها را شناسایی کنید - دست به اقدام بزنید

ج -به نتیجه برسید -نیازها را شناسایی کنید

د -تصمیم بگیرید -نیازها تشخیص کنید

۱۴-در روش خلاقانه ایجاد کسب و کار توسط کارآفرین ، کدام مورد باید در ابتدا صورت گیرد ؟

الف -گردآوری منابع

ب -بررسی و مشاهده محیط

ج -شناسایی فرصت ها

د - دریافت پاداش مالی

۱۵- یک کارآفرین برای اینکه در رقابت موفق عمل کند بایستی باشد .

الف -نسبت به رقبا پیشقدم

ب -بهترین تامین کننده مواد اولیه

ج -صاحب بزرگترین فروشگاه

د -در بازار عقب تر از رقبا

۱۶-منابعی که کارآفرینان برای اجرای کردن ایده ها ، نیاز دارند می باشد .

الف -پول ، تجهیزات ، انرژی

ب -مهارت ، دانش ، زمان

ج -موارد الف و ب

د -فقط پول

۱۷-از منابع غیر اقتصادی کار آفرینان برای اجرایی کردن ایده ها یشان کدام گزینه صحیح است؟

الف -پول -انرژی

ب -تجهیزات -زمان

ج -انرژی -دانش

د -مهارت -تجهیزات

۱۸-در نوشتن و تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه شرایط مهم آن کدام است؟

الف -خاص - مبهم- زمان دقیق

ب -مکتوب - روشن -پیچیده و گنگ

ج -واضح - زمان دقیق- مکتوب

د -خلاصه - شفاهی- ساده

۱۹-کارآفرینان باید تصمیم به ریسک پذیری ، نیاز خود را ارزیابی کنند .

الف -قبل از

ب -بعد از

ج -همراه

د -موارد ب و ج صحیح است

۲۰-کارآفرینان از وضعیت های کم خطر و خیلی پرخطر زیرا با نیاز آنها

الف -استقبال می کنند - سازگاری دارد

ب -دوری می کنند - سازگاری ندارد

ج -دوری می کنند - سازگاری دارد

د -استقبال می کنند -سازگاری ندارد

۲۱-سود برای یک کارآفرین به نوعی یک وسیله اندازه گیری قابل مشاهده و عینی برای ارزیابی میزان است .

الف -درآمد

ب -موفقیت

ج -مالیات بردرآمد

د -اشتغال

۲۲- کارآفرینان بخاطر نیاز به ، بهترین انگیزه را دارند .

الف -دستیابی به اهداف شخصی

ب -جلب توجه عموم

ج -کنترل بر افراد

د -تسلط بر ثروت افراد

۲۳- کدامیک از موارد زیر برای کارآفرینان از ارزش بالاتری برخوردار است ؟

الف -اهمیت برای شایستگی و کارآیی

ب -آزادی در کنترل وقت خود

ج -فرصت ایجاد و انجام کارها و امور جدید

د -ریسک بالا در کاره

۲۴- از شایستگی های لازم برای اینکه کارآفرین شویم چیست ؟

الف -نگرش ، دانش ، مهارت

ب -فقط نگرش

ج -فقط دانش

د -فقط مهارت

۲۵- در سبک رهبری یک بنگاه کسب و کار ، گروه های عضو اجازه صحبت کردن در هنگام تصمیم گیری را می دهد .

الف -خود کامه

ب -رانندگی بی دست

ج -دموکراتیک

د -موارد الف و ب صحیح است

۲۶- بیشتر رهبران کار و کسب برای انجام رساندن کار و حفظ روحیه کارمندان و دیگران از استفاده می کنند .

الف -سبک دموکراتیک

ب -تلفیق و ترکیب همه سبک ها

ج -سبک مشت آهنین

د -سبک رانندگی بی دست

۲۷- یک مذاکره کننده کارآمد و خبیره ، باید بتواند این ویژگی منحصر بفردی است که بشدت بر ضریب موفقیت

شما می افزاید .

الف -طرف مقابل را شکست دهد

ب -طرف مقابل را اغفال کند

ج -رضایت طرف مقابل را جلب کند

د -سیاست برد -باخت را پیش بگیرد

۲۸- برای اینکه شنونده خوبی باشید باید

الف -به پیام توجه نکنید

ب -پیام را پردازش نکنید

ج -هدف از شنیدن مشخص نباشد

د -به پیام پاسخ داده شود

۲۹- از موارد زیر کدام مربوط به مهارت های مدیریتی می باشد ؟

الف -نجاری

ب -رستوران داری

ج -برنامه ریزی

د -مهندسی

۳۰- آگاهی و آشنایی از بازار ، مشتریان و رقبا مربوط به کدام حوزه از شایستگی های کارآفرینی میشود ؟

الف -مهارت

ب -دانش

ج -نگرش

د -نگرش و مهارت

۳۱-..... توانایی اجرا و انجام دانش کاربردی است .

الف -علم

ب -مهارت

ج -نگرش

د -جسارت

۳۲-..... عبارت است از مجموعه ای از اطلاعات انباشته شده که می توان آن را در زمان مناسب بازخوانی و استفاده کرد .

الف -نگرش

ب -مهارت

ج -نگرش و مهارت

د -دانش

۳۳-لازمه اداره یک فعالیت تجاری صرف انرژی و پشتکار فراوان است این کار شامل توانایی انجام کار برای ساعت طولانی و کار طاقت فرسا در مواقع خاص و کنار آمدن با کم خوابی است . این به معنی :

الف -سخت کوشی و مقاومت و پیگیری

ب -گوش شنوا داشتن

ج -پیگیری

د -مقاومت

۳۴-براساس هرم قیاسی واحد های کسب و کار ، در یک منطقه یا جامعه جمعیت کدام نوع از واحدهای کسب و کار بیشتر است ؟

الف -شرکت های بزرگ

ب -تعاونی ها

ج -بنگاه های کوچک رسمی

د -بنگاه های خیلی کوچک غیر رسمی

۳۵-از نقاط قوت بنگاه های کوچک کدام مورد صحیح نیست ؟

الف -انعطاف پذیری کم

ب -انگیزه زیاد

ج -تشریفات اداری کم

د -تماس مستقیم با مشتری

۳۶-..... موتور توسعه اقتصادی جامعه است .

الف -بنگاه های کوچک

ب -بنگاه های متوسط

ج -شرکت های بزرگ

د -کارآفرینی

۳۷-صاحبان کسب و کار باید صورتهای مالی را برای دادنبه دولت بایگانی کنند.

الف -خدمات

ب -سود

ج -مالیات

د -درآمد

۳۸-کدام مورد از مزایای کار کردن برای دیگران (حقوق بگیر بودن) می باشد ؟

الف -ریسک پذیری حداقل

ب -وابستگی به کار فرما

ج -پیروی از دستورات

د -مشکل بودن اجرای ایده ها

۳۹-یک کسب و کار موقعی است که صاحب آن با بخش بزرگی از نیروی کار ارتباط شخصی دارد .

الف -متوسط

ب -بزرگ

ج -کوچک

د -بزرگ و متوسط

۴۰-کدام مورد زیر از عوامل اصلی موفقیت در راه اندازی کسب و کار کوچک محسوب نمی شود ؟

الف -طرح تجاری

ب -انگیزه و تصمیم گیری

ج -توانایی و مهارت

د -رقابت با شرکت های بزرگ

۴۱-موفقیت راه اندازی یک کسب و کار کوچک برای عملیاتی کردن یک فرصت در بازار به بستگی دارد .

الف -سازماندهی منابع

ب -سازماندهی انگیزه

ج -سازماندهی ایده

د -سازماندهی توانایی

۴۲-قویترین و بهترین منبع اطلاعاتی ارزیابی محصول یا خدمات تولید شده میباشد.

الف -فروشنندگان

ب -کارکنان

ج -مشتری

د -وب سایتها

۴۳-از مزایای کار کردن برای دیگران (حقوق بگیر بودن) کدام مورد صحیح نمی باشد ؟

الف - درآمد مشخص و پایدار

ب - استقلال

ج - آینده شغلی مطمئن تر

د - مزایای جنبی

۴۴- از محدودیت های کار کردن برای خود کدام مورد صحیح است ؟

الف - امکان از دست دادن سرمایه

ب - درآمد مطمئن

ج - ساعات کار مشخص

د - حفظ سرمایه

۴۵- ایجاد و خلق یک چیز جدید که با خود ارزش قابل توجهی دارد و بتوان در بازار از آن استفاده تجاری نمود را گویند .

الف - نوآوری

ب - خلاقیت

ج - تولید

د - خدمات

۴۶- در دنیای تجارت نیاز جدیدی که بتوان آن را به کسب و کار یا یک ارزش اقتصادی تبدیل کرد را.....گویند.

الف - نوع آوری

ب - فرصت

ج - ابتکار عمل

د - خلاقیت

۴۷- کدامیک از موارد زیر عوامل اصلی انتخاب محل کسب و کار نیست ؟

الف - جمعیت

ب - رقابت

ج - وسیله نقلیه

د - اقتصاد

۴۸- خلق ایده های خوب کسب و کار ، معمولاً اتفاقی و نتیجه از طرف کارآفرین است .

الف - است - شانس

ب - است - سرنوشت

ج - نیست - سخت کوشی

د - نیست - شانس

۴۹- یک ، حتی خوش ، تنها یک وسیله است . و باید بصورت پایدار در کسب و کار تبدیل شود و توسعه یابد .

الف - ایده - فرصتی

ب - فرصت - ایده ای

ج - فرصت - فکری

د - فکر - ایده ای

۵۰- از اصول مهم در طوفان فکری کدام مورد صحیح نمی باشد ؟

الف - ایده ها قضاوت و انتقاد نگردد

- ب -ارایه هر نوع ایده حتی مسخره آزاد است
- ج -تعداد ایده هرچه بیشتر بهتر است
- د -ایده های دیگران با یکدیگر ترکیب نشوند

